

Duurzaamheidsprogramma bevordert winstmarge

Bijgedragen door Alec Boswijk
zaterdag 11 april 2009

Bedrijven met volwassen duurzaamheidsprogramma's realiseren hogere winstmarges. Dit blijkt uit Europees onderzoek van Atos Origin en IDC, een toonaangevende wereldwijde leverancier van marktinformatie.

De winstmarges die deze bedrijven realiseren, zijn ruim 2 procent hoger dan hun branchegemiddelde. Het onderzoek - waarin meer dan 165 senior executives uit de manufacturing en retail aan het woord komen - toont duidelijk aan dat een goede duurzaamheidsstrategie voor zakelijke voordelen zorgt.

Het onderzoek toont aan dat bedrijven met een proactieve strategie op het gebied van duurzaamheid een betere uitgangspositie hebben om de huidige onzekere marktomstandigheden te overleven. Zo geeft een meerderheid aan te verwachten een bovengemiddelde winst te realiseren dankzij inspanningen op het terrein van duurzaamheid. IT wordt beschouwd als een belangrijk instrument om zulke initiatieven aan te sturen. Zeven op de tien organisaties benadrukken dat IT een cruciale rol speelt bij de beperking van de milieubelasting van hun bedrijfsactiviteiten.

Uit het onderzoek komt daarnaast naar voren dat 46 procent van de ondernemingen milieuprojecten gericht op kostenreductie in gang heeft gezet of dit van plan is te doen. Ongeveer een kwart is overgestapt van een reactieve naar een proactieve strategie om zich op het gebied van duurzaamheid te kunnen onderscheiden. Gedurende dit traject slagen zij erin het niveau van hun milieuprogramma's voortdurend te verhogen. Slechts een kleine groep respondenten (5 procent) beschikt over multifunctionele teams verantwoordelijk voor duurzaamheidsprojecten, waaruit blijkt dat de regie over deze initiatieven vaak nog onvoldoende nadruk krijgt.

Bron: AllePersberichten.nl / de Betere Wereld