

Crisis genereerd 20% meer duurzaamheid

Bijgedragen door Alec Boswijk
zondag 10 mei 2009

Driekwart van de Nederlandse bedrijven heeft geen plannen om lopende initiatieven en investeringen op het gebied van duurzaamheid te wijzigen als gevolg van de economische crisis. Bijna een vijfde geeft aan zich juist meer te zullen gaan toeleggen op duurzaam ondernemen.

Dit blijkt uit de Duurzaamheidbarometer van accountants- en adviesorganisatie Pricewaterhouse- Coopers (PwC) onder 238 Nederlandse directeuren, managers en beleidsverantwoordelijken.

Slechts een kleine groep deelnemers (zes procent) geeft aan de lopende investeringen te hebben stopgezet of gereduceerd.

Om ervoor te zorgen dat investeringen in duurzaamheid niet worden teruggedraaid, is er volgens 90 procent van de respondenten een taak weggelegd voor de overheid. De publieke sector zou meer moeten investeren in duurzaamheid en de overheid moet een grotere leidersrol gaan vervullen bij een omvattende strategie om de energie-, klimaat- en kredietcrisis het hoofd te bieden.

De belangrijkste drijfveren voor duurzaam ondernemen blijven imago- en reputatieversterking, het voornemen om binnen de sector een voorbeeldfunctie te vervullen en aan wet- en regelgeving te voldoen.

Bron: Financieel Management