

Coca Cola gaat voor eerlijke thee

Bijgedragen door Alec Boswijk
zaterdag 09 februari 2008
Laatst geupdate op maandag 08 december 2008

Coca-Cola neemt een belang van 40 procent in Honest Tea, een Amerikaanse producent van organische thee en natuurdrankjes. De kans bestaat dat het frisdrankenconcern na drie jaar de andere 60 procent opkoopt.

Coca Cola moest zo'n 42 miljoen dollar voor het aandeel neertellen. Honest tea werd in 1998 opgericht. Met de eerlijke thee spelen ze in op de trend van het gezond en bewust leven. Volgens bestuursvoorzitter Seth Goldman worden steeds meer mensen zich bewust van de waarde van hun eigen gezondheid en van de wereld waarin ze leven. Door de overname van Coca Cola hoopt Honest Tea meer klanten te bereiken en hogere verkoopcijfers te behalen.

Bronnen: Adformatie / Honesttea.com / de Betere Wereld