

Warme truiendag op vr. 13/2

Bijgedragen door Alec Boswijk
maandag 12 januari 2009
Laatst geupdate op dinsdag 13 januari 2009

Op vrijdag 13 februari 2009 is het ook in Nederland weer Warme Truiendag. In België is het dan Dikke Truiendag.

Het verschil zult u zeggen? Wel, de Dikke-truiendag is net als de actie Met belgerinkel naar de winkel een jaarlijks terugkerende activiteit in België. De Dikke-truiendag is een jaarlijkse campagne van de Vlaamse overheid rond klimaatsverandering.

Door een aantal eenvoudige acties kan iedereen energie besparen en de CO₂-uitstoot laten dalen. Deze campagne past in het Vlaamse klimaatbeleidsplan 2006-2012 waarin Vlaanderen zich engageert om de uitstoot van broeikasgassen in Vlaanderen tot gemiddeld 83,4 miljoen ton per jaar te beperken.

In 2005 organiseerde Milieuzorg Op School (MOS) van het Departement Leefmilieu, Natuur en Energie de eerste Dikke-truiendag. 16 februari 2005 was precies de dag waarop het Kyoto protocol werd goedgekeurd. De bedoeling van dit protocol is om de uitstoot van broeikasgassen, die leiden tot klimaatverandering, te verminderen.

De Dikke-truiendag herinnert sindsdien iedereen aan de afspraken van dat belangrijke verdrag: we moeten ook in Vlaanderen de uitstoot van broeikasgassen verminderen! In 2007 namen ook de overheid en bedrijven deel. Vanaf 2008 kan men ook thuis deelnemen aan Dikke-truiendag. De Dikke-truiendag is op vrijdag 13 februari 2009. Het campagne materiaal kunt u hier gratis downloaden. Bron: LNE

In Nederland claimt het Klimaatverbond het idee. De Warme Truiendag is een actie van het Klimaatverbond en Zapp, aldus de informatie op het campagne materiaal. Stichting Milieunet riep al in 2007 op om gewoon mee te doen met dit geweldige initiatief uit België.

Dus doe mee aan de Dikke Truiendag of zo u wilt de Warme Truiendag. Op school, op het werk, bij de overheid, op hogescholen, op universiteiten, in zorg- en andere instellingen of thuis. Trek een warme, dikke trui aan en zet de verwarming een fors tikkie terug op 13 februari 2009 !