

## Ruimte

Energieregie fungeert als katalysator, door ruimte, tijd en middelen zo betaalbaar mogelijk beschikbaar te stellen, waaronder deze website en een winkel voor informatie, spreekuren, kennis, advies, verkoop, workshops, films, lezingen en bijeenkomsten. De zojuist geopende winkel is startpunt voor een duurzaamheidscentrum, met de volgende elementen:

### 1/ DUURZAAMHEID BEVORDERENDE PRODUCTEN

- winkel-import-distributiepunt

\*een assortiment van honderden producten mbt.: energiebesparing (LED-lampen en stroomstoppers); huishouden (aarde- en waterverlevendiging); bouw (besparende technieken, teakhout); natuurlijke voeding (algen, Himalaya zout, bessen, diverse natuurlijke producten uit de hele wereld); cosmetica (eigen productlijn op basis van zeepnoten-extract) en bewust makende lectuur

### 2/ DUURZAAMHEID BEVORDERENDE DIENSTEN

- kantoor adviesbureau voor geïntegreerde duurzaamheid

- raw-food ontbijt- en lunchbar, wisselende diners (w.o. macro-biotisch, ayurvedisch)

- website / informatiecentrum / bibliotheek / energie-sprekuren

\*algemeen advies: per segment worden lijstjes gemaakt van de meest duurzame producten / diensten

\*\*persoonlijk advies: coaching / workshops / seminars / lezingen tbv. zelfvoorzienend leven, gericht op ondersteuning bij zelfontwikkeling en zelfstandig ondernemerschap

### 3/ GEBRUIKMAKEN VAN DUURZAAMHEID BEVORDERENDE SYSTEMEN

- gebouw en inrichting dienen als demonstratie voor wat er mogelijk is

\*bestaande technieken worden geïntegreerd en op elkaar afgestemd, de resultaten tast-, meetbaar en direct en eenvoudig toegankelijk gemaakt voor een breed publiek en andere initiatieven

- recycling (DoorgeefCentrum), afvalverwerking (3R), elektrisch vervoer (Wheels4all) en voedselproductie (zoals plan de Zonneterp)

\*indien de locatie het laatste niet toelaat, wordt samengewerkt met lokale boeren

- kennis, expertise en ervaring, opgedaan bij het opzetten van het bovenstaande wordt gebruikt voor het ontwerp van een nieuwe generatie energie-neutrale wooneenheden (huis, boot of camper)

### 4/ ONTWIKKELEN VAN DUURZAAMHEID BEVORDERENDE KENNIS

- bevorderen van ontmoetingen (agenda) en kennisdeling gevoed door feedback en dialoog

- verzamelen en doorgeven van individuele kennis en initiatieven

- bevorderen van transparantie en vertrouwen door zelf zo open en transparant mogelijk te zijn

- opleiding adviseurs / distributeurs van duurzaamheid bevorderende producten, diensten en kennis

\*centrale ondersteuning in assortiment, contacten, kennis, marketing en distributie

\*\*workshops van experts, specialisten en leveranciers, die hun kennis doorgeven

### 5/ ONTWIKKELEN VAN EEN DUURZAME ORGANISATIE

- bevorderen van een collectief bewustzijn, gericht op wederkerige samenwerking

\*door samenwerking verbetert tegelijk de marktpositie van het collectief tov. leveranciers

- creëren van een particuliere energiecentrale

- lokale en landelijke complementaire valuta

- open-source ontwikkeling

- grass-root organisatie

\*initiatief gekoppeld aan eigen motivatie, eigen verantwoordelijkheid en eigen financiering

\*\*meer directe en eenvoudige samenwerking mogelijk

### 6/ GREEP UIT HET NETWERK

- duizenden leveranciers en honderdduizenden potentiële klanten

- honderden bestaande klanten, waarvan vele bedrijven en zelfstandige ondernemers

- tientallen bestaande toeleveranciers van duurzame producten, diensten en systemen

- diverse netwerken, specifiek gericht op duurzaamheid en gezondheid

- experts (mn. via het huidige spreekuur duurzame energie op de GeWoonboot / NDSM

- architecten voor energie zuinige (steden)bouw, woonboten en interieur

- werktuigbouwkundigen (o.a. van de HvA, die wil experimenteren met vervoer op lucht)

- vele specialisten en adviseurs, waaronder: voedingspecialisten, EPA-adviseurs, uitvinders, makelaars, coaches, organisatoren, fiscale adviseurs

- contacten bij gemeente- en stadsdeelraden

- 2 medebestuurders eigen Stichting (Vier De Wereld):

\*kunstenaar/timmerman bij constructie, alsook een begeleider bij workshops voor zelfontwikkeling

\*met laatst genoemden is -samen met de gelijknamige Vereniging- eerder veel ervaring opgedaan bij de opzet van een dergelijk centra op de Westerdoksdijk ('01-'03) en in de voormalige Havanna in de Reguliersdwarsstraat ('03-'05). De initiatieven zijn altijd ondersteund door het hieraan verbonden hechte netwerk van honderden leden.

AMSTERDAM – Alec Boswijk/Energieregie - 23 maart 2009 Andere omschrijvingen:

HET DUURZAAMHEIDADVIESCENTRUM (DAC) 1. MISSIE

Het DuurzaamheidsAdviesCentrum is een virtuele paraplu voor aanbod van en vraag naar duurzame producten, diensten en kennis, ter bevordering van de zelfredzaamheid, zelfontwikkeling en zelfvoorziening van burgers en duurzaam ondernemerschap. 2. DOEL

Ontwikkelen, beheren en inzetten van middelen die samenwerkingsverbanden en kennis genereren, ter bevordering van de toegankelijkheid, ontwikkeling en uitgaven aan duurzaamheidsbevorderende duurzame producten, diensten en

ontwikkelen, beheren en inzetten van middelen die samenwerkingsverbanden en kennis genereren, ter bevordering van de toegankelijkheid, ontwikkeling en uitgaven aan duurzaamheidsbevorderende duurzame producten, diensten en

systemen.3. WAARDEN internexternzelfvoorzienendindividuele onafhankelijkheidcollectieve voorzieningenverbondenheidpersoonlijke ontwikkelinggemeenschapszinontwikkelingeigen verantwoordelijkheidmaatschappelijke balansmotivatieeigen talentsynergieeenvoudgebruiken wat er al isdelegeren van verantwoordelijkheidopenheidtransparante organisatie communiceren van vraag en aanbodvoorbeeld stellingproactief opstellenenergie komt vanzelf terug<!--[if !supportLists]--> 4. <!--[endif]-->VORMEN VAN DUURZAME ENERGIE INTERNEXTERNgrondstoffengebruik, besparing en opwekking van duurzame grondstoffengebruik, besparing en opwekking van duurzame geologische energie producten en dienstende duurzaamheid van een product wordt bepaald door de hele keten, waarlangs dat product tot stand is gekomenpotentiële duurzame producten worden geïventariseerd, onderzocht, tastbaar gemaakt, gedemonstreerd en aangebodenvaardigheid en talentgebaseerd op eigen vermogen, motivatie, verantwoordelijkheid en onderlinge afsprakenvirtuele bundeling van consumentenkrachtkennis en ideeënaanboren, inzetten, (re)integreren, ondersteunen en ontwikkelen van het eigen talentmeten, vergelijken en communiceren van relatieve duurzaamheidcommunicatieeen (zo volledig mogelijke) open en transparante overdracht van waarden, kennis en boekhouding naar andereeneen open-source economie / informatiesysteem, waarin door openheid niet alleen vraag met aanbod, maar ook gelijke vraag en gelijk aanbod samen komen en de kans krijgen met elkaar samen te werkenruimte & planninginterne en externe synchroniciteit, gebaseerd op een natuurlijke golfbeweging tussen groei en consolidatiegebruikers in staat stellen om onderling en met natuurlijke energetische golfbewegingen, vergelijkbaar met getijdenschommelingen, meer synchroon te handelen organisatie & bestuurdecentrale, organische bestuursvorm: geen extra rechtspersoon t.b.v. de organisatie of bestuur van het collectiefbehoefte aan organisatie worden ad hoc opgepakt en gedragen door samenwerking tussen hen die het meest gemotiveerd zijnfinanciën en verzekeringenbartering, rentevrije valuta en/of boekhoudkundige systemen, waarmee over en weer kan worden afgerekend, ruilmiddelen wordt gecreëerd en activiteiten bevordertvrijgemaakte euro's gebruiken voor investeringen t.b.v. een duurzaam conglomeraat